



Tisková zpráva

Soutěž Zlatá koruna 2011: začíná finálové hlasování

Praha, 11. dubna 2011 – Dnes bylo zahájeno finálové hlasování v Ceně veřejnosti Zlatá koruna, která se každoročně udílí nejoblíbenějším finančním produktům. Současně začíná hodnocení finančních produktů v odborné části soutěže, na kterém se podílejí více než tři stovky odborníků z Finanční akademie. Konečné výsledky letošního 9. ročníku Zlaté koruny budou slavnostně vyhlášeny 2. června v TOP HOTELu Praha.

Z nominačního kola hlasování veřejnosti, které bylo ukončeno v pátek 8. dubna, postoupilo do finále dvacet finančních produktů s největším počtem získaných hlasů. V letošním ročníku byl opět pokořen dosavadní rekord v počtu hlasujících v nominačním kole. Zatímco loni bylo zasláno 58 105 nominačních hlasů, letos to bylo 64 626 hlasů. Celkově letos účastníci nominovali na tuto cenu 706 finančních produktů.

„Těší nás, že zájem veřejnosti o toto hlasování již několik let neustále roste. Svědčí to o tom, jakou prestiž Zlatá koruna má a jaký význam ji zákazníci a klienti finančních společností přikládají,“ říká Pavel Doležal, ředitel soutěže Zlatá koruna.

Finálové kolo hlasování o Cenu veřejnosti

20 finančních produktů nominovaných do finálového kola hlasování o Cenu veřejnosti (produkty jsou seřazeny abecedně)

Produkt	Společnost	Tvar SMS zprávy
1. Povinné ručení Bez povinností	Česká pojišťovna, a.s.	ZK 1 tip
Allianz penzijní připojištění s výnosem 3%	Allianz penzijní fond, a.s.	ZK 2 tip
Bonusový vklad od Lišky	Českomoravská stavební spořitelna, a.s.	ZK 3 tip
ČSOB InternetBanking 24	Československá obchodní banka, a.s.	ZK 4 tip
eKonto - špičkové přímé bankovníctví	Raiffeisenbank, a.s.	ZK 5 tip
eMAX Plus - spořicí účet	mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku	ZK 6 tip
Era osobní účet	Poštovní spořitelna	ZK 7 tip
Expres půjčka	GE Money Bank, a.s.	ZK 8 tip
Fio Běžný účet bez poplatků	Fio banka	ZK 9 tip
Internet Banka	GE Money Bank, a.s.	ZK 10 tip
Internetové bankovníctví	Poštovní spořitelna	ZK 11 tip
Internetové bankovníctví mBank	mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku	ZK 12 tip
Klasický spotřebitelský úvěr Cetelem	CETELEM ČR, a.s.	ZK 13 tip



Generální partner

mKONTO - osobní účet	mBank - BRE Bank SA, organizační složka podniku	ZK 14 tip
Nízká hypoplátka	Raiffeisen stavební spořitelna, a.s.	ZK 15 tip
Penzijní připojištění AXA	AXA penzijní fond, a.s.	ZK 16 tip
PERSPEKTIVA 7 BN	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	ZK 17 tip
SERVIS 24	Česká spořitelna, a.s.	ZK 18 tip
Spořicí účet ING Konto	ING Bank N.V., organizační složka	ZK 19 tip
Spořicí účet od AXA Bank	AXA Bank Europe, organizační složka	ZK 20 tip

Ve finálovém kole, které začíná dnes, je možné kromě internetu hlasovat i prostřednictvím SMS zpráv. Hlasování bude ukončeno 15. května. Do tohoto termínu je také možné na internetových stránkách www.zlatakoruna.info hlasovat o Ceně podnikatelů, která bude udělena nejoblíbenějším produktům pro malé a střední podnikatele.

V základní části soutěže bude o Zlatou, Stříbrnou a Bronzovou korunu letos bojovat v 15 kategoriích celkem 209 finančních produktů 77 finančních společností. Účast je tak o něco vyšší než loni, kdy soutěžilo 206 produktů od 75 společností. V jedné z hlavních kategorií Novinka roku bude soutěžit celkem 43 produktů od 28 společností. Finanční společnosti využily možnost přihlašovat své produkty do 8. dubna. K tomuto termínu 66 společností přihlásilo do soutěže 162 produktů. Z dalších 1 094 nominací, které podle pravidel soutěže navrhli do letošního ročníku členové Finanční akademie, zařadila Rada Finanční akademie do soutěže 47 produktů.

„Na základě nominací se do soutěže dostanou produkty, které by podle odborníků neměly pro své kvality a zajímavé vlastnosti uniknout pozornosti. Jejich zařazením se zvyšuje celková úroveň soutěže, její objektivita a prestiž,“ říká **František Klufa**, předseda Finanční akademie a finanční arbitr ČR.

Kontakt pro novináře:

Jaroslav Brož
e-mail: broz@zlatakoruna.info
mobil: 602 213 425

XXX

O soutěži Zlatá koruna

Soutěž Zlatá koruna oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. V roce 2011 se koná již její 9. ročník. Od začátku soutěže v roce 2003 se jí zúčastňují všechny významné banky, pojišťovny, leasingové, investiční a další finanční společnosti. V 8. ročníku soutěžilo 75 finančních společností s 206 produkty.

Nejlepší produkty v 15 kategoriích vybírá Finanční akademie složená z téměř 350 finančních odborníků. Kromě toho uděluje také cenu Novinka roku. Výsledky hodnocení ve Zlaté koruně pomáhají veřejnosti snáze se orientovat v nabídce finančních produktů,



Generální partner

motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Významnou součástí Zlaté koruny je hlasování o Cenu veřejnosti, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím internetu a SMS zpráv. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o Cenu podnikatelů, kterou se oceňují nejlepší finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Do veřejného hlasování se v roce 2010 zapojil rekordní počet téměř 144 tisíc účastníků.

Zlatá koruna svým zaměřením přispívá ke zdravé konkurenci, podporuje vznik nových produktů a veřejnosti napomáhá k lepší orientovanosti a vyšší finanční gramotnosti.

Další informace o soutěži Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna v roce 2011

Generální partner: OVB Allfinanz, a.s.

Partneři: Czech Credit Bureau, CK Fischer, Worldclass, TOP HOTELS GROUP, Ipsos Tambor, Vysoká škola finanční a správní, Česká televize, ČT24

Hlavní mediální partneři: MF DNES, iDNES, Český Rozhlas 1 – Radiožurnál, Český Rozhlas - Rádio Česko

Mediální partneři: Kurzy.cz, Finance.cz, Firemnifinance.cz, NEWTON Media

Odborní partneři: Finanční arbitr ČR, Asociace finančních zprostředkovatelů a finančních poradců ČR, Unie společností finančního zprostředkování a poradenství, Asociace penzijních fondů ČR, Asociace hypotečních makléřů ČR, Bankovní registr klientů informací, Nebankovní registr klientů informací, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Hospodářská komora České republiky, CFO Club

Pořadatel soutěže: *pdMEDIA* s.r.o.

Generální partner soutěže, společnost OVB Allfinanz, a.s., je přední finančně poradenská společnost, působí na českém trhu od roku 1993 a je dceřinou společností německé OVB Holding AG. V současné době má v ČR téměř 960 tisíc klientů a spravuje více než 2 milióny smluv. Klientům je k dispozici celorepubliková síť kvalifikovaných poradců - pojišťovacích a investičních zprostředkovatelů. Mateřská společnost OVB Holding z německého Kolína nad Rýnem vznikla v roce 1970 na základě myšlenky poskytovat soukromým klientům obsažné, individuální a komplexní majetkové a finanční poradenství. V současné době působí prostřednictvím dceřiných firem v dalších 13 zemích Evropy.

Koncern OVB se sídlem holdingu v Kolíně nad Rýnem je jedním z předních evropských poskytovatelů finančních služeb. Od založení OVB Vermögensberatung AG v roce 1970 v Německu zaměřuje OVB svou obchodní činnost na zákaznický orientované poradenství



Generální partner

pro soukromé domácnosti v oblasti ochrany majetku, vybudování a rozvoje majetku, starobního zaopatření a získávání nemovitostí. OVB v současnosti poskytuje poradenství v Evropě zhruba 2,8 mil. zákazníků a spolupracuje s více než 100 renomovanými produktovými partnery. OVB je v současné době aktivní celkem ve 14 zemích, přičemž pro koncern pracuje kolem 4 600 finančních poradců na plný úvazek. V roce 2010 dosáhla OVB Holding AG, která je od července 2006 kótována na Frankfurtské burze cenných papírů (Prime Standard, ISIN DE0006286560) se svými dceřinými společnostmi celkových provizních příjmů ve výši 197,3 mil. Euro a rovněž EBIT ve výši 4,8 mil. Euro.